

Account Director (m/w/d)

Über uns

Wir sind als Digital First Kreativagentur in Berlin geboren. Inhabergeführt und unabhängig. Seit 2018 schnell wachsend.

Wir sind die Next-Gen-Agentur mit globalem Anspruch, die Unternehmen bei ihrer Transformation durch Unterstützung von Daten, Strategie, Kreativität und Technologie unterstützt.

FRASER vereint das Beste aus zwei Welten: preisgekrönte Kreativität & Datenbesessenheit. Wir erschließen das Potenzial von Zeitgeistkommunikation und digitaler Produktinnovation für maximale Effektivität und Effizienz. Wir glauben, dass wir die Art und Weise, wie Kunden über Agenturen denken, ändern können.

Nach nur drei Jahren arbeiten wir bereits für eine Reihe von Blue Chip Kunden und starke Marken: Bosch, Mercedes-AMG, Twitter EMEA, L'Osteria, Westenergie und Messe München.

Deine Aufgaben

Als Account Director (m/w/d) bei FRASER fungierst Du als zentrales Bindeglied zwischen uns, unseren Kunden und unseren Lieferanten. Dabei bist Du u.a. verantwortlich für:

- Verantwortung der Accounts
- Steuerung und Abwicklung von unterschiedlichen Projekten: Kampagnen (digital), kreative Sonderprojekte, Social-Media-Etats, Website-Projekte, Performance Marketing & Analytics-Kampagnen
- Auf- und Ausbau eines Teams
- Erstellen von Kundenpräsentationen
- Angebotserstellung und Budgetkontrolle
- Projektkoordination und Erstellung von Timings, Projektplänen sowie Reports
- Vor- und Nachbereitung von Kundenmeetings
- Verbesserung und Optimierung unserer Prozesse

Dein Profil

- Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Marketing oder etwas Vergleichbarem.
- Du konntest bereits relevante Berufserfahrung als Project Manager, Account Director, Client Service Director oder Consultant sammeln.
- Du verfügst über umfangreiche Erfahrung mit Kampagnen und Lead-Generierungsmaßnahmen.
- Du bist ein Organisationstalent und verfügst über eine sehr gute Führungsfähigkeit
- Du verfügst über umfangreiche Erfahrung im Umgang mit Projektmanagement-Tools und bringst sehr gute MS-Office Kenntnisse mit
- Eine wirtschaftliche und strategische Denkweise sowie der verantwortungsbewusste Umgang mit Ressourcen sind für Dich selbstverständlich
- Du bringst eine hohe Leistungsbereitschaft und Teamfähigkeit mit
- Du verfügst über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Das bieten wir Dir

- großartige Kolleginnen und Kollegen
- ein freundschaftliches Miteinander und eine professionelle Arbeitsweise
- verantwortungsvolle Aufgaben
- flache Hierarchien und einen engen Austausch
- eine etablierte Homeoffice-Kultur
- die Möglichkeit unsere Agentur mitzugestalten