

Creative Director Copywriting (m/w/d)

Über uns

Wir sind als Digital First Kreativagentur in Berlin geboren. Inhabergeführt und unabhängig. Seit 2018 schnell wachsend.

Wir sind die Next-Gen-Agentur mit globalem Anspruch, die Unternehmen bei ihrer Transformation durch Unterstützung von Daten, Strategie, Kreativität und Technologie unterstützt.

FRASER vereint das Beste aus zwei Welten: preisgekrönte Kreativität & Datenbesessenheit. Wir erschließen das Potenzial von Zeitgeistkommunikation und digitaler Produktinnovation für maximale Effektivität und Effizienz. Wir glauben, dass wir die Art und Weise, wie Kunden über Agenturen denken, ändern können.

Nach nur drei Jahren arbeiten wir bereits für eine Reihe von Blue Chip Kunden und starke Marken: Bosch, Mercedes-AMG, Twitter EMEA, L'Osteria, Westenergie und Messe München.

Deine Aufgaben

- Entwicklung, Umsetzung und Betreuung von Konzepten, Guidelines und Strategien für verschiedene Kreativprojekte
- Von Slogans und Skripten bis hin zu Inhalten für interaktive Kampagnen, Marketing und Social Media arbeitest Du eng mit dem Kreativteam zusammen, um teamübergreifend Kreativität, Text, aber auch Design, Animation und Illustration zu steuern. Führen von Brainstorming- und Kreativsessions zur Entwicklung neuer Ideen
- In Zusammenarbeit mit den kreativ Kollegen:innen, Teamübergreifende Führung von Kreation, Text aber auch Design, Animation und Illustration um integrierte Kampagnen und Activations zu steuern.
- Verfassen einzigartiger und durchdachter Texte, die sowohl die Bedürfnisse unserer Kunden als auch unsere eigenen erfüllen
- Erarbeiten und entwickeln origineller und überzeugender Ideen, Botschaften, Scripts und Präsentation dieser vor unseren Kunden und dem Team
- Vorbereiten und überarbeiten von Kundenpräsentationen und anderer Inhalte

Dein Profil

- Du liebst es Text zu verfassen genauso sehr wie das Entwickeln großer Ideen
- Du verfügst über diplomatisches Geschick sowie die gewisse Ausdauer die nötig ist, um eine Idee vom Briefing bis zur Fertigstellung durchzuziehen.
- Du besitzt die Fähigkeit, ein Team zu führen, zu coachen, zu inspirieren und zu motivieren um gemeinsam etwas großartiges zu schaffen.
- Du hast bereits relevante Erfahrung (B2B und B2C) in Marken- und Werbeagenturen gesammelt
- Du hast bereits eine Reihe toller, emotionaler und dynamischer Arbeiten geschaffen, welche allesamt Stimme und Charakter haben. Deine Arbeit ist klar, stark und regt zum Handeln an
- Du bist praktisch veranlagt und hast Erfahrung im Managen von Projekten end-to-end
- Du hast eine große Leidenschaft für anspruchsvolle Texte und beim Formulieren macht Dir so schnell keiner etwas vor
- Du verfügst über hervorragende kommunikative und konzeptionelle Fähigkeiten

Das bieten wir Dir

- großartige Kolleginnen und Kollegen
- ein freundschaftliches Miteinander und eine professionelle Arbeitsweise
- verantwortungsvolle Aufgaben
- flache Hierarchien und einen engen Austausch
- eine etablierte Homeoffice-Kultur